



LEIS E DECRETOS

DECRETO Nº 20.783, DE 25 DE MARÇO DE 2022

DECRETO Nº 20.783, DE 25 DE MARÇO DE 2022

ANEXO ÚNICO

Plano Estratégico Polícia Militar do Estado do Piauí – 2021-2026

Aprova o Plano Estratégico 2021-2026 da Polícia Militar do Estado do Piauí - PMPI.

O GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ, no uso das atribuições que lhe conferem os incisos I, V, VI e XII, do art. 102, da Constituição Estadual,

CONSIDERANDO o teor do Ofício nº 65/2022 – PM-PI, e documentos que o instruem, registrado sob SEI nº 00028.003181/2022-31,

DECRETA:

Art. 1º Fica aprovado o Plano Estratégico 2021-2026 da Polícia Militar do Estado do Piauí – PMPI, na forma do anexo único deste Decreto.

Art. 2º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

PALÁCIO DE KARNAK, em Teresina (PI), 25 de março de 2022.

José Wellington Barroso de Araújo Dias
Governador do Estado do Piauí

Osmar Ribeiro de Almeida Júnior
Secretário de Governo

• **ÍNDICE**

Palavra do Comandante

1. Introdução
- 1.1. DIRETRIZES DEFINIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO PLANO ESTRATÉGICO DA PMPI
2. Estrutura da PMPI
3. Identidade da PMPI
4. Eixos ou Linhas de Ação Estratégicas
5. Projetos Estratégicos
6. Objetivos Estratégicos
 - 6.1. Eixo Governança
 - 6.2. Eixo Identidade
 - 6.3. Eixo Motivação
 - 6.4. Projeto Alinhamento Estratégico e Cooperação
 - 6.5. Projeto Desenvolvimento de Competências e Meritocracia
 - 6.6. Projeto Eficiência Organizacional
 - 6.7. Projeto Fortalecimento da Identidade
 - 6.8. Projeto Gestão das Partes Interessadas
 - 6.9. Projeto Inovação
 - 6.10. Projeto Marketing
 - 6.11. Projeto Qualidade
 - 6.12. Projeto Sustentabilidade
 - 6.13. Dimensão Pessoas
 - 6.14. Dimensão Recursos
 - 6.15. Dimensão Processos
 - 6.16. Dimensão: Sociedade e Partes Interessadas
7. Cadeia de Valor Organizacional
8. Mapa Estratégico
9. Planos de Ações Estratégicos
10. Cronograma



11. Gestão do Plano Estratégico da PMPI

FICHA TÉCNICA

Palavra do Comandante

A Polícia Militar do Piauí, criada em 25 de junho de 1835, na então província de Oeiras, primeira capital do Estado, surge no contexto histórico de um Brasil que estava nascendo como nação livre. Entretanto, para que o Brasil conquistasse essa condição, muitas guerras foram travadas com o então império português.

Vencidas as lutas pela independência e diante do desafio de manter a integridade territorial e a ordem pública em todo o território nacional, com autorização do Governo Central, passam a ser criadas as primeiras forças policiais, sendo que os estados de Minas Gerais, São Paulo e Paraíba criaram suas respectivas corporações ainda no ano de 1831.

A definitiva expansão das forças policiais nas demais províncias ocorre a partir de 1834, com a criação das assembleias legislativas provinciais, e assim, por meio da Lei Provincial de nº 13, de 25 de junho de 1835, é criado o Corpo de Polícia do Piauí, com contingente composto de Estado Maior e duas Companhias, com a força total de 309 praças.

A primeira grande missão militar do Corpo de Polícia do Piauí foi a Balaiada. Conta a história que entre os anos de 1838 e 1841, as Províncias do Maranhão e do Piauí foram abaladas por vários levantes que receberam o nome geral de Balaiada, visto que um dos seus líderes era fabricante e vendedor de cestos de palha, conhecido pelo apelido de "Balaio".

A segunda missão do Corpo de Polícia foi a guerra do Paraguai (1864-1870), seguida de ações na repressão ao banditismo e ao cangaço (1875- 1925), fenômeno ocorrido principalmente no sul do Piauí, nas proximidades das divisas dos Estados da Bahia, Goiás e Pernambuco.

Merece também destaque as missões referentes ao combate à Coluna Prestes (1925-1927), à revolução de 1930, e à Revolução Constitucionalista de 1932, onde um efetivo de 450 combatentes partiu para a cidade do Rio de Janeiro a fim de incorporar as tropas legalistas.

Desse modo, de missão em missão, a Polícia Militar do Piauí foi construindo uma história de lutas e vitórias, hoje cantada a plenos pulmões por todos nós que nos orgulhamos de fazer parte dessa instituição essencial ao desenvolvimento do Estado e a garantia da ordem e da paz na sociedade.

Os desafios de hoje também exigem de cada um dos integrantes da PMPI muito sacrifício, disciplina, compromisso e capacidade de encontrar os melhores caminhos que sejam capazes de oferecer serviço de qualidade, eficiente e que atenda às necessidades da comunidade no campo da segurança pública, muito embora saibamos que é de responsabilidade de todos.

Nesse esforço permanente de aperfeiçoamento da instituição Polícia Militar, apresentamos o primeiro Plano Estratégico da PMPI, considerando os próximos cinco anos, onde o grande desafio é desenvolver ações que levem a corporação a melhor compor seus quadros, a inserção no que possa existir de mais moderno nesse complexo tema que é a segurança pública, cujo resultado será uma polícia forte, valorizada, cada vez mais, e reconhecida pela sociedade.

O foco do presente Plano Estratégico é a melhoria contínua das capacidades organizacionais, a fim de atender as necessidades e expectativas dos destinatários dos serviços oferecidos pela PMPI. Como sabemos a segurança pública é essencial para o exercício de todos os demais direitos e garantias de um Estado Democrático de Direito, razão pela qual este Plano se torna imprescindível para a segurança do cidadão, destinatário dos nossos serviços.

O Plano Estratégico da PMPI é um documento elaborado a várias mãos, com a participação de todos os postos do oficialato, observando as demandas da sociedade e buscando o aprimoramento dos processos internos, cujo objetivo final é uma gestão de excelência, cada vez mais próxima dos anseios do cidadão.

Peço licença para, na pessoa do Cel. QOPM Erotildes Messias de Sousa Filho, SubCmt Geral, agradecer e parabenizar a todos os oficiais que aceitaram o desafio para elaborar o presente Plano Estratégico. Sei do esforço, da dedicação e do amor pela nossa PMPI, tudo isso foi o combustível para suportarem as horas de trabalho, as muitas leituras e reuniões de preparação para chegarmos até aqui.

Espero continuar contando com todos, e que outros possam se juntar a nós, pois há muito trabalho pela frente, a messe é grande, precisamos de mais combatentes nessa trincheira, seremos um grande exército de Dom Quixotes, que acreditam nesse sonho, pois nada é fácil, mas é possível, e assim teremos a melhor Polícia Militar do Brasil.

Que Deus continue nos abençoando! Que nunca nos falte coragem!

Avante PMPI!

Lindomar Castilho Melo – CEL PM Comandante Geral da PMPI

1. Introdução

As organizações, enquanto entidades sistêmicas, desenvolvem-se, tomam decisões e atuam, com a sua identidade e estrutura de métodos, recursos e pessoas em um espaço político, econômico, social e tecnológico, trocando produtos, serviços, informação, conhecimento e tecnologias com os diversos agentes do seu espaço de atuação, estando sujeitas aos riscos, ameaças e oportunidades que representam desafios cada vez maiores e de maior complexidade, sobretudo, após o evento da pandemia Covid-19 que impactou, de forma definitiva, toda a humanidade.

A necessidade de desenvolver a PMPI, de forma sustentável, aliada à consciência do potencial de melhoria no que se refere ao desempenho organizacional e ao cumprimento da missão institucional junto à comunidade piauiense, provocou no comando da PMPI o desejo de investir numa reflexão estratégica com o objetivo de promover as mudanças adequadas e necessárias à ambição de empreender uma jornada que assegure o alcance de uma nova realidade em 2026, onde a PMPI esteja numa condição de excelência no que se refere aos diversos aspectos que caracterizam o desempenho de uma organização policial militar.

O Plano Estratégico, apresentado a seguir, foi desenvolvido a partir da realização de 12 ações de formação, de pesquisas e de trabalhos internos, onde se procurou desvendar os principais elementos do problema estratégico que levará essa corporação do estado da "PMPI que Temos" ao estado da "PMPI que Queremos" tal como foi descrito pelo grupo de colaboradores que participou das atividades de reflexão estratégica. Com a devida orientação formativa e condução das atividades abrangidas no desenvolvimento do Planejamento Estratégico, foram estudados os ambientes estratégicos internos e externos à PMPI e os cenários mais prováveis indicando as potencialidades para o desenvolvimento de ganhos de desempenho associados à maximização das forças, atenuação ou eliminação das fraquezas, prevenção de riscos e ameaças e exploração de oportunidades, sem deixar de olhar atentamente para as necessidades de alinhamento estratégico e do atendimento às expectativas das partes interessadas incluindo, nesta esfera, os colaboradores da PMPI que têm dado a sua contribuição, ao longo da existência da Corporação, numa condição, muitas vezes, difícil em termos de disponibilidade de meios adequados à realização das suas atividades.

Foi realizada uma pesquisa interna dirigida a 1.477 colaboradores da PMPI, a partir da qual se pôde inferir sobre o atual estado de descontentamento com relação à remuneração recebida e aos meios disponibilizados para a realização das atividades, porém onde se pôde igualmente prospectar o elevado grau de compromisso, orgulho e sentimento de pertencimento presente na Corporação.

Sendo a PMPI uma organização com características próprias e atuando num contexto bastante complexo, essa reflexão estratégica teve de ser também conduzida de modo particular e com obediência a um conjunto de diretrizes definidas pelo Comando Geral, desde o início das atividades, que orientaram todas as realizações empreendidas pelos valorosos colaboradores que compuseram os grupos de trabalho para a elaboração do Plano Estratégico 2021 – 2026 da PMPI.

1.1. DIRETRIZES DEFINIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO PLANO ESTRATÉGICO DA PMPI:

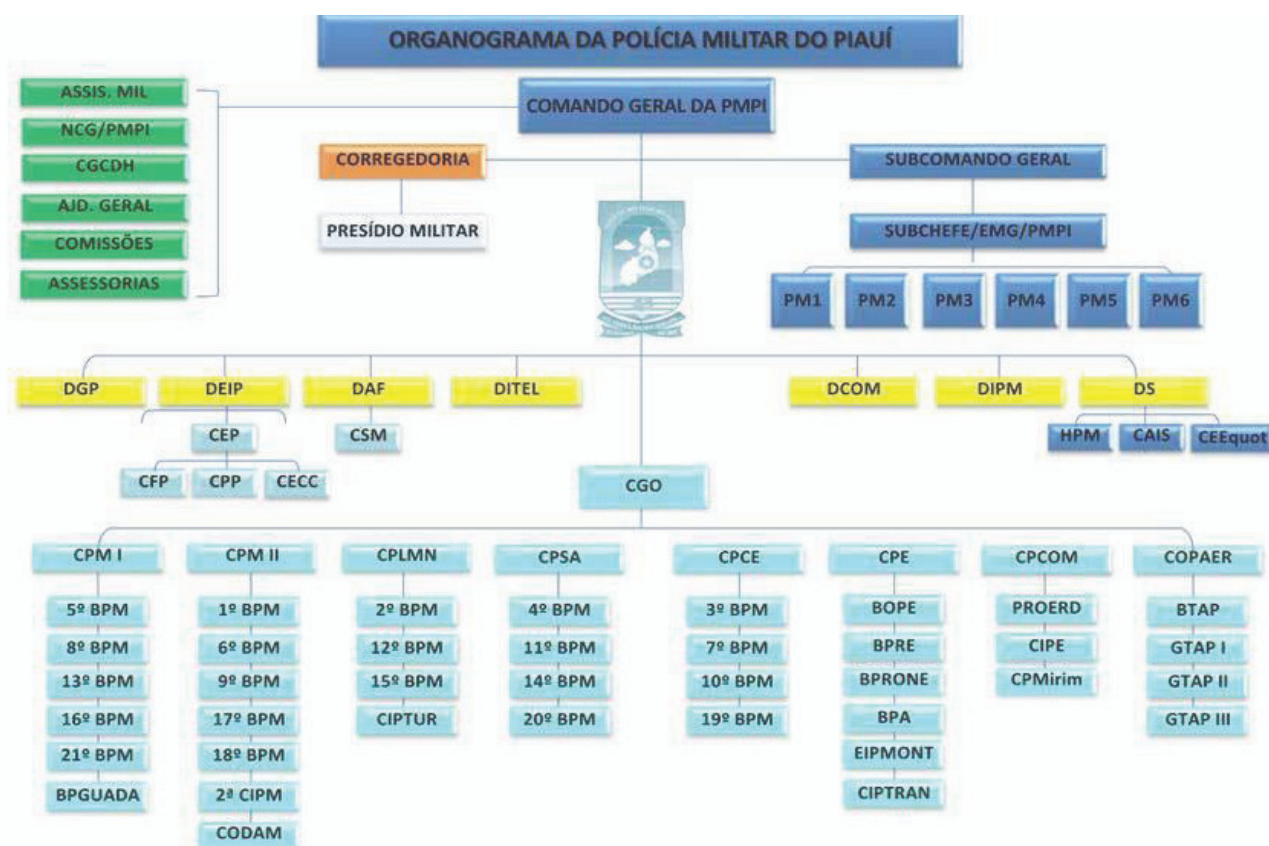
- Foco no valor – todas as ações do Plano estratégico devem ser definidas com foco no rácio entre o benefício esperado e o binômio (esforço x custos) previsto para a implementação;
- Comprometimento – Orientação para assegurar a participação efetiva, voluntária e qualificada mantendo uma atitude de rigor na cobrança de resultados dos participantes do Programa;
- Comunicação – partilha dos êxitos do programa, interna e externamente, para o

reforço da imagem da PMPI;

- Liderança – Formar líderes difusores da identidade e agentes de mudança;
- Eficiência – Utilizar metodologias ágeis de gestão nas ações operacionais;
- Profissionalismo – hierarquia, disciplina e orientação para o desempenho no alcance dos resultados.

2. Estrutura da PMPI

A estrutura orgânica da PMPI está espelhada no organograma apresentado a seguir e compreende o Comando-Geral com os seus órgãos de staff, Corregedoria, 7 Divisões de nível gerencial e uma Coordenação Geral de Operações. Ligado ao Comando-Geral, também está o Subcomando-Geral à quem estão ligadas 6 estruturas que compõem o Estado Maior da PMPI.



3. Identidade da PMPI

A identidade da PMPI foi revista no âmbito da reflexão estratégica realizada e ficou definida como a seguir:

MISSÃO	SERVIR E PROTEGER A COMUNIDADE PIAUIENSE.
VISÃO	PMPI RECONHECIDA COMO ORGANIZAÇÃO DE EXCELÊNCIA E VALORIZADA PELA COMUNIDADE.



VALORES	<ul style="list-style-type: none">• Disciplina - Entendida como a consciente e rigorosa obediência às leis, aos regulamentos, normas, disposições, às ordens dos superiores e ao fiel cumprimento do dever, com correção de atitudes na vida pessoal e profissional.• Hierarquia - Traduzida como a ordenação da autoridade em diferentes níveis, dentro da estrutura da Polícia Militar, dentro dos seguintes alicerces: culto à lealdade, à confiança e ao respeito entre chefes e subordinados; compreensão recíproca de seus direitos e deveres e liderança em todos os níveis.• Lealdade - Caracterizada pela fidelidade aos compromissos assumidos, agindo de forma credível com relação aos seus superiores, pares ou subordinados.• Legalidade - Agir consoante os ditames da lei e dentro do permitido pelo ordenamento jurídico, quer se encontre de maneira explícita ou implícita.• Moralidade - Compreendida como a observância dos preceitos da boa-fé, lealdade, probidade, decoro e ética policial militar, principalmente no exercício das missões policiais militares.
NEGÓCIO	<ul style="list-style-type: none">• Segurança - Garantir o Estado Democrático de Direito, dentro dos limites da lei, permitindo o exercício da cidadania por todos.• Ordem Pública - Exercer o poder de polícia, no campo da segurança pública, atuando ostensivamente, visando a prevenir, dissuadir, coibir ou reprimir eventos que violem a convivência harmoniosa e pacífica da sociedade.• Paz Social - Operar na construção de uma sociedade mais pacífica, justa e solidária, guiada pelo respeito à dignidade da pessoa humana.• Resolução de Crises - Empreender esforços na solução de graves alterações ou perturbações que comprometam o livre funcionamento dos poderes constituídos, a lei, a ordem e a prática das instituições.• Prevenção - Executar, antecipadamente, medidas que busquem impedir o surgimento ou mitigar os efeitos de ações hostis que repercutam na preservação da ordem pública.

4. Eixos ou Linhas de Ação Estratégicas

Desde a primeira atividade do processo de reflexão estratégica, quando a PMPI foi convidada a elencar os itens que definiam a "PMPI que Temos" e a "PMPI que Queremos", foram identificados 3 eixos, linhas de ação ou diretrizes estratégicas que permaneceram válidas durante todo o processo de planejamento e que representarão os caminhos preferenciais a serem percorridos pela PMPI para o alcance dos seus objetivos tal como formulados no Mapa Estratégico. São estes os caminhos definidos:

- Eixo: Governança
- Eixo: Identidade
- Eixo: Motivação

Também foram identificadas 6 áreas sensíveis a mudanças para a passagem da "PMPI que Temos" até a "PMPI que Queremos". Estas áreas foram consideradas durante toda a reflexão estratégica como os prováveis Programas Estratégicos e definiram o nome de cada um dos 6 grupos de trabalho que foram criados para o desenvolvimento dos planos de ações estratégicas:

1. GRUPO – PROGRAMA – RECURSOS
2. GRUPO – PROGRAMA – DISCIPLINA
3. GRUPO – PROGRAMA – CAPACITAÇÃO
4. GRUPO – PROGRAMA – VALORIZAÇÃO
5. GRUPO – PROGRAMA – AUTONOMIA
6. GRUPO – PROGRAMA – COMUNICAÇÃO

5. Projetos Estratégicos

Foi identificado, além dos eixos e Programas, um conjunto de 9 áreas que passou a representar os projetos estratégicos a serem compostos por conjuntos de ações estratégicas definidas nos grupos de trabalho:

1. Alinhamento Estratégico e Cooperação
2. Desenvolvimento de Competências e Meritocracia
3. Eficiência Organizacional
4. Fortalecimento da Identidade
5. Gestão das Partes Interessadas
6. Inovação
7. Marketing
8. Qualidade
9. Sustentabilidade

6. Objetivos Estratégicos

Optou-se por distribuir os objetivos estratégicos dentro de 3 eixos que abrangem as 4 dimensões que se elevam desde o nível fundamental que foi considerado como sendo a Dimensão das Pessoas, passando pela Dimensão dos Recursos, seguindo pela Dimensão dos Processos e atingindo a Dimensão da Sociedade e das Partes Interessadas configurando o caminho estratégico para a realização da Missão e consolidação da Visão Organizacional orientadas pelo respeito aos Valores da PMPI.

Apresentamos a seguir a descrição detalhada dos eixos, dos projetos e das dimensões com os seus respectivos objetivos estratégicos:

- 6.1. Eixo Governança:** A PMPI, consciente do seu baixo nível de maturidade em governança e gestão estratégica, orienta este eixo para as dimensões dos Processos, Recursos e Sociedade e Partes interessadas e tem como objetivo fulcral buscar a excelência na realização da sua missão, pela implementação da gestão por resultados na PMPI, modernizando os seus sistemas, provendo recursos adequados e fortalecendo a imagem institucional;
- 6.2. Eixo Identidade:** A necessidade de que se venha a reforçar o sentimento de pertencimento e o orgulho de servir à Corporação, leva a PMPI a orientar este eixo para as dimensões das Pessoas, Processos, e Sociedade e Partes interessadas com o objetivo maior de promover a construção e fortalecimento de nova identidade institucional na PMPI por meio da hierarquia e disciplina a todos os níveis;
- 6.3. Eixo Motivação:** A necessidade premente de desenvolver o nível de motivação na PMPI, orienta este eixo para as dimensões de Pessoas e Recursos com o objetivo de melhorar o nível de motivação por meio do desenvolvimento de competências e meritocracia somadas à ascensão profissional justa e à disponibilização adequada de recursos para a realização das missões pelos colaboradores.

6.4. Projeto Alinhamento Estratégico e Cooperação:

Objetivo: Estabelecer as diretrizes de alinhamento estratégico da PMPI

6.5. Projeto Desenvolvimento de Competências e Meritocracia

Objetivo: Implementar o plano de desenvolvimento de competências e a cultura

de meritocracia na PMPI

6.6. Projeto Eficiência Organizacional

Objetivo: Elevar o nível de eficiência da PMPI

6.7. Projeto Fortalecimento da Identidade

Objetivo: Implementar a identidade organizacional

6.8. Projeto Gestão das Partes Interessadas

Objetivo: Gerir a matriz de stakeholders

6.9. Projeto Inovação

Objetivo: Implementar a cultura de inovação na PMPI

6.10. Projeto Marketing

Objetivo: Implementar o Plano de marketing da PMPI

6.11. Projeto Qualidade

Objetivo: Melhorar as condições logísticas

Objetivo: Melhorar o desempenho geral dos processos

6.12. Projeto Sustentabilidade

Objetivo: Melhorar a qualidade de vida no trabalho

Objetivo: Melhorar os padrões de remuneração na PMPI

6.13. Dimensão Pessoas:

As pessoas são o ativo mais nobre e o fundamento sobre o qual se espera obter a plena realização da identidade melhorando continuamente o desempenho da PMPI.

- Objetivo P1: Desenvolver Competências – A PMPI deverá desenvolver o padrão de competências organizacionais a partir da identificação da situação atual e do esforço formativo sobre todo o efetivo;
- Objetivo P2: Melhorar o nível de motivação – Elevar os padrões motivacionais da PMPI, através da liderança para o desenvolvimento pessoal, da melhoria do clima organizacional e do possível atendimento das necessidades e expectativas dos colaboradores;
- Objetivo P3: Otimizar a remuneração – Identificar e implementar o ponto ótimo em termos de remuneração que permita a satisfação com dignidade e reforce a motivação das pessoas na PMPI;
- Objetivo P4: Reduzir o absenteísmo – Identificar o atual estágio, estudar as causas e reduzir o grau de absenteísmo na PMPI;
- Objetivo P5: Melhorar os níveis de Segurança Ocupacional e Qualidade de Vida no Trabalho – Reduzir os acidentes e baixas nas operações e aumentar o padrão de qualidade de vida no trabalho;
- Objetivo P6: Identidade e disciplina – Implementar efetivamente a identidade organizacional promovendo a hierarquia e a disciplina da prática da missão, da visão e dos valores organizacionais em todas as atividades abrangidas pelo negócio da PMPI;

6.14. Dimensão Recursos:

a partir do desenvolvimento das pessoas, o uso efetivo dos recursos e meios tornará a PMPI mais eficiente e eficaz em todos os seus processos internos.

- Objetivo R1: Captar Recursos – Estudar, propor, captar e obter todos os recursos necessários para o alcance dos objetivos estratégicos da PMPI;
- Objetivo R2: Realizar Parcerias – Aumentar a sinergia e melhorar o grau de desempenho organizacional pela realização de parcerias;

- Objetivo R3: Gestão Financeira e Orçamento – Desenvolver a prática de gestão financeira, melhorando o desempenho na realização do planejamento financeiro e no grau de cumprimento do orçamento da PMPI;
- Objetivo R4: Melhorar a Logística – Melhorar o desempenho na gestão dos meios compreendendo as instalações físicas, gestão econômica de estoques e compras, sistemas e tecnologias de informação e comunicação transportes e armazenamento;
- Objetivo R5: Redimensionar a Demanda de recursos para a PMPI – Durante toda a reflexão estratégica foi identificada uma necessidade premente de que se estude a eficiência, e de que se redimensione a demanda ótima de recursos que evite o desperdício sem perda da eficácia dos processos críticos para o desempenho excelente da PMPI.

6.15. Dimensão Processos:

Uma vez assegurado o volume ótimo de recursos, a PMPI deve investir no planejamento, na melhoria contínua e no monitoramento, controle e avaliação do desempenho dos seus processos críticos para a Excelência Organizacional.

- Objetivo E1: Gestão por Resultados – Desenvolver a maturidade da gestão da PMPI no que se refere à governança e a gestão dos resultados organizacionais;
- Objetivo E2: Gestão dos Processos – Implementar a Gestão de Processos na PMPI;
- Objetivo E3: Gestão de Aquisições – Melhorar o Padrão de Governança, Integridade, Riscos e Desempenho da Gestão Econômica de Estoques e Aquisições na PMPI;
- Objetivo E4: Inovação Tecnológica – Implementar um Programa de Inovação com foco na área de Tecnologia da PMPI;
- Objetivo E5: Segurança Jurídica – Planejar as operações policiais com garantia da segurança jurídica dos agentes envolvidos nas atividades.

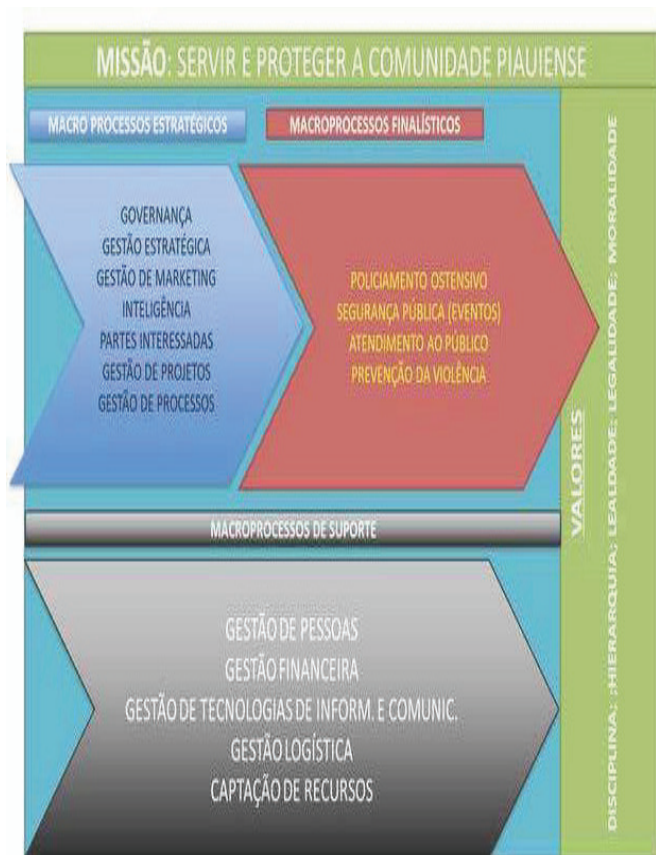
6.16. Dimensão: Sociedade e Partes Interessadas:

A partir da reflexão sobre os cenários e alinhamento estratégico e da construção da matriz de partes interessadas, a PMPI deve perseguir o seu desempenho sustentável.

- Objetivo S1: Alinhamento Estratégico – Obter sinergias e melhorias de Desempenho por meio de ações de alinhamento estratégico com as partes interessadas;
- Objetivo S2: Gestão das Partes Interessadas – Planejar, avaliar, monitorar, controlar e melhorar o grau de satisfação das partes interessadas com o desempenho da PMPI;
- Objetivo S3: Transparência – Estabelecer um grau adequado de transparência com a sociedade e com as partes interessadas relativamente à realização da identidade e do desempenho estratégico e tático da PMPI;
- Objetivo S4: Reduzir a Criminalidade – Melhorar os níveis dos indicadores de violência e criminalidade no Estado do Piauí;
- Objetivo S5: Aumentar o Sentimento de Segurança da População – Melhorar os níveis de violência subjetiva no Estado do Piauí;
- Objetivo S6: Melhorar a Imagem Institucional – Estabelecer uma comunicação efetiva com a comunidade, elevar a Imagem Institucional e construir uma opinião pública favorável à PMPI em todo o Estado do Piauí.

7. Cadeia de Valor Organizacional

Para uma melhor compreensão do funcionamento organizacional da PMPI, no âmbito da reflexão estratégica conduzida ao longo dos doze workshops realizada dos, foi desenvolvida, no seu nível mais global, a Cadeia de Valor da PMPI.



8. Mapa Estratégico

O método que utilizamos para conduzir a reflexão estratégica na PMPI, considero a realidade da Organização em termos de disponibilidade de recursos para o empreendimento de um conjunto amplo e complexo de ações como as de um plano estratégico. Daí ter-se conduzido, preliminarmente, a identificação das linhas de ações ou eixos estratégicos e das ações avaliadas como viáveis para implementação no horizonte temporal de 5 anos, para, em seguida, proceder-se a definição dos objetivos e a composição do Mapa Estratégico da PMPI.

Todos os objetivos presentes no Mapa Estratégico estão contemplados nos Eixos, Projetos e Ações.

Os seguintes objetivos, embora não estejam associados especificamente a uma ação do Plano estratégico, estão abrangidos pelos planos de ação tal como a seguir se descreve:

- O objetivo "Gestão de Aquisições" está coberto pelas ações relacionadas com o objetivo "Gestão de Processos"
- Os objetivos "Reduzir a Criminalidade" e "Aumentar o Sentimento de Segurança da População" estão contemplados nas ações relacionadas com o objetivo "Gestão por Resultados"
- O objetivo "Transparência" está contido na ação para o desenvolvimento de um Plano de marketing para a PMPI.

Proposto por Kaplan e Norton, o conceito da Estratégia em Ação com o uso dos Balanced Scorecards (BSC) abrange o modelo do Mapa Estratégico enquanto um caminho para a realização integrada da estratégia organizacional. Na PMPI o Mapa Estratégico foi construído tal como mostrado a seguir:



9. Planos de Ações Estratégicas

Os planos de ações estratégicas foram desenvolvidos com base em todas as análises realizadas pelos grupos.

O investimento global estimado para a realização do Plano Estratégico da PMPI está definido no valor de R\$ 30.261.000,00, com a ressalva de que, somente a ação "MODERNIZAÇÃO DAS ESTRUTURAS FÍSICAS" pertencente ao projeto "QUALIDADE" do Eixo "GOVERNANÇA" tem investimento estimado no valor de R\$ 15.330.000,00 e representa 49,57% do volume total de investimento estimado para a realização de todas as ações abrangidas pelo Plano Estratégico. Vale também relatar o fato de que 56 das 103 ações (54,37%) de todas as ações do Plano Estratégico, provavelmente, irão ser realizadas utilizando recursos internos e, portanto, sem custos para a PMPI.

Após a revisão dos planos de ações desenvolvidos, a estrutura de base para a formatação do Plano Estratégico da PMPI assumiu a composição apresentada na tabela a seguir classificada pelos níveis de: EIXO – PROJETO – AÇÃO ESTRATÉGICA.

EIXOS – PROJETOS – AÇÕES ESTRATÉGICAS
GOVERNANÇA
ALINHAMENTO ESTRATÉGICO E COOPERAÇÃO INTERORGANIZACIONAL
• PROGRAMA DE ALINHAMENTO ESTRATÉGICO E COOPERAÇÃO ESTRATÉGICA INTERORGANIZACIONAL

EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL

- CONSOLIDAÇÃO E EXPANSÃO DA MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA NA PMPI
- GESTÃO POR RESULTADOS
- MELHORAR O RELACIONAMENTO COM OS PODERES EXECUTIVO, LEGISLATIVO, JUDICIÁRIO E INICIATIVA PRIVADA, COMO FORMA DE AMPLIAR AS PARCERIAS
- PROGRAMA DE EXPANSÃO ORÇAMENTÁRIA DA PMPI
- PROGRAMA DE INCREMENTAÇÃO DE EFETIVO
- AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS TECNOLÓGICOS E SISTEMAS DIGITAIS.

EIXOS – PROJETOS – AÇÕES ESTRATÉGICAS

GESTÃO DAS PARTES INTERESSADAS

- REALIZAÇÃO DE CONVÊNIOS

INOVAÇÃO

- PROGRAMA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

QUALIDADE

- GESTÃO DE PROCESSOS
- MODERNIZAÇÃO DAS ESTRUTURAS FÍSICAS
- PROGRAMA DE EXCELÊNCIA DA PMPI

IDENTIDADE

FORTEALECIMENTO DA IDENTIDADE

- CONSTRUÇÃO E FORTALECIMENTO DE NOVA IDENTIDADE INSTITUCIONAL NA PMPI
- PROGRAMA DE FORTALECIMENTO DA HIERARQUIA E DISCIPLINA
- REALINHAMENTO DA LEGISLAÇÃO INSTITUCIONAL

MARKETING

- PLANO DE MARKETING DA PMPI
- POLÍCIA COMUNITÁRIA E AÇÕES SOCIAIS
- PROGRAMA DE FORTALECIMENTO DA IMAGEM INSTITUCIONAL DA PMPI

MOTIVAÇÃO

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E MERITOCRACIA

- ASCENSÃO PROFISSIONAL JUSTA
- GESTÃO DE COMPETÊNCIAS NA PMPI
- PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO DO POLICIAL MILITAR

EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL

- ESTUDO DE EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL COM REDIMENSIONAMENTO E DEFINIÇÃO DAS NECESSIDADES (RECURSOS HUMANOS, INTELECTUAIS, MATERIAIS, TECNOLÓGICOS) DA PMPI
- PROGRAMA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA REAPARELHAMENTO POLICIAL

SUSTENTABILIDADE

- FORTALECER A INSTITUIÇÃO POR MEIO DE INTERVENÇÕES LEGISLATIVAS COM AUMENTO DE INVESTIMENTO EM SEGURANÇA PÚBLICA, VALORIZAÇÃO DO POLICIAL MILITAR E MELHORIA DA INFRAESTRUTURA PARA ATIVIDADE POLICIAL MILITAR
- FORTALECIMENTO DO CAIS
- VALORIZAÇÃO DOS SALÁRIOS

consoante os eixos, projetos e ações definidos, foram desenvolvidos os planos de ações estratégicas que apresentamos a seguir:

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
GOVERNANÇA	ALINHAMENTO ESTRATÉGICO E COOPERAÇÃO INTERORGANIZACIONAL	Sociedade e Partes Interessadas	Alinhamento Estratégico	PROGRAMA DE ALINHAMENTO ESTRATÉGICO E COOPERAÇÃO ESTRATÉGICA INTERORGANIZACIONAL	LEVANTAMENTO E APRESENTAÇÃO DE DIGNÓSTICO DAS ÁREAS ESTRATÉGICAS DA PMPI QUE SERÃO OBJETO DESSE PROGRAMA, INDICANDO AS POTENCIALIDADES DE CADA UMA DESSAS ÁREAS NO TOCANTE AO ALINHAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
GOVERNANÇA	EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Processos	Inovação tecnológica	CONSOLIDAÇÃO E EXPANSÃO DA MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA NA PMPI	RECRUTAMENTO DE POLICIAIS MILITARES FORMADOS EM TI OU CONTRATAÇÃO TEMPORÁRIA DE SERVIDORES, COM A FORMALIZAÇÃO DE EQUIPE RESPONSÁVEL PELO RECEBIMENTO DA TECNOLOGIA, AMPLIANDO A GERÊNCIA DO PROJETO VISANDO À CONSOLIDAÇÃO NA REGIÃO METROPOLITANA DA CAPITAL, BEM COMO SUA EXPANSÃO PARA TODO O ESTADO; REUNIÕES PERIÓDICAS COM OS GESTORES MOBILE PARA A CORRETA AVALIAÇÃO E IMPLANTAÇÃO DAS MEDIDAS E CORREÇÕES NECESSÁRIAS;
	EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Processos	Inovação tecnológica	CONSOLIDAÇÃO E EXPANSÃO DA MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA NA PMPI	A PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO EM BANCO DE DADOS OPERACIONAIS DO SISTEMA MOBILE, DEVERÁ OCORRER DE FORMA AUTOMATIZADA, DE MODO A SERVIR DE BASE PARA A GESTÃO POR RESULTADOS.

De modo a assegurar o alcance dos objetivos propostos no Mapa Estratégico,

Diário Oficial

8



Teresina(PI) - Sexta-feira, 25 de março de 2022 • Nº 58

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
GOVERNANÇA	EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Processos	Gestão por Resultados	GESTÃO POR RESULTADOS	CONTRATAR CONSULTORIA EXTERNA PARA MAPEAR OS PRINCIPAIS PROCESSOS DA PMPI, DESENVOLVENDO INDICADORES DE DESEMPENHO E DE MONITORAMENTO
	EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Processos	Gestão por Resultados	GESTÃO POR RESULTADOS	MAPEAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO E DE MONITORAMENTO DA REDUÇÃO DOS ÍNDICES DE VIOLÊNCIA
	EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Processos	Gestão por Resultados	GESTÃO POR RESULTADOS	CONTRATAR EQUIPE DE TI PARA DESENVOLVER FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS E ALGORÍTMOS NECESSÁRIOS.
	EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Processos	Gestão por Resultados	GESTÃO POR RESULTADOS	RECRUTAMENTO DE POLICIAIS MILITARES FORMADOS EM TI OU CONTRATAÇÃO TEMPORÁRIA DE SERVIDORES, COM A FORMALIZAÇÃO DE EQUIPE RESPONSÁVEL PARA CONSOLIDAÇÃO DO SISTEMA DE INDICADORES DE DESEMPENHO OPERACIONAL DA PMPI;

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
GO	EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Sociedade e Partes Interessadas	Gestão das Partes Interessadas	MELHORAR O RELACIONAMENTO COM OS PODERES EXECUTIVO, LEGISLATIVO, JUDICIÁRIO E INICIATIVA PRIVADA, COMO FORMA DE AMPLIAR AS PARCERIAS	PROPOR AO GOVERNADOR DO ESTADO A CRIAÇÃO DE DECRETO LIMITANDO A QUANTIDADE DE POLICIAIS MILITARES NA COMPOSIÇÃO DAS ASSISTÊNCIAS MILITARES

EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Sociedade e Partes Interessadas	Gestão das Partes Interessadas	MELHORAR O RELACIONAMENTO COM OS PODERES EXECUTIVO, LEGISLATIVO, JUDICIÁRIO E INICIATIVA PRIVADA, COMO FORMA DE AMPLIAR AS PARCERIAS	REUNIÕES PERIÓDICAS COM OS ASSISTENTES MILITARES DOS ÓRGÃOS PARA TOMAR CONHECIMENTO DAS AÇÕES QUE INTERESSAM À PMPI E ORIENTAR AS AÇÕES POSITIVAS QUE MELHOREM A IMAGEM DA COORPORAÇÃO.
EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Recursos	Realizar Parcerias	MELHORAR O RELACIONAMENTO COM OS PODERES EXECUTIVO, LEGISLATIVO, JUDICIÁRIO E INICIATIVA PRIVADA, COMO FORMA DE AMPLIAR AS PARCERIAS	PROPOR PARCERIAS FORMAIS COM ÓRGÃO PÚBLICOS E PRIVADOS COM O FIM DE REFORÇAR O POLICIAMENTO OSTENSIVO EM DETERMINADAS ÁREAS, TENDO COMO CONTRAPARTIDA PARA A PMPI A INCREMENTAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS.

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
GOVERNANÇA	EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Recursos	Realizar Parcerias	MELHORAR O RELACIONAMENTO COM OS PODERES EXECUTIVO, LEGISLATIVO, JUDICIÁRIO E INICIATIVA PRIVADA, COMO FORMA DE AMPLIAR AS PARCERIAS	PROPOR PARCERIAS FORMAIS COM ÓRGÃO PÚBLICOS E PRIVADOS COM O FIM DE REFORÇAR O POLICIAMENTO OSTENSIVO EM DETERMINADAS ÁREAS, TENDO COMO CONTRAPARTIDA PARA A PMPI A INCREMENTAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS.
	EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Recursos	Gestão Financeira e Orçamento	PROGRAMA DE EXPANSÃO ORÇAMENTÁRIA DA PMPI	REALIZAR UM PLANO DE COMANDO ELENANDO AS NECESSIDADES E PRIORIDADES DA COORPORAÇÃO
	EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Recursos	Gestão Financeira e Orçamento	PROGRAMA DE EXPANSÃO ORÇAMENTÁRIA DA PMPI	REALIZAR ESTUDOS PARA ATUALIZAÇÃO DE NORMATIVAS, DIRETRIZES INTERNAS PARA EXPANSÃO E EFETIVIDADE DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA
	EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Recursos	Gestão Financeira e Orçamento	PROGRAMA DE EXPANSÃO ORÇAMENTÁRIA DA PMPI	APRESENTAÇÃO DE PROJETOS AOS PARLAMENTARES ONDE A GESTÃO DA PMPI POSSA DEMONSTRAR SUAS PRIORIDADES

EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Recursos	Redimensiona ra demanda de recursos para a PMPI	PROGRAMA DE INCREMENTAÇÃO DE EFETIVO	SENSIBILIZANDO O GOVERNO DO ESTADO, GESTORES MUNICIPAIS E INSTITUIÇÕES E O SETOR ECONÔMICO SOBRE A IMPORTÂNCIA DESSAS AÇÕES
---------------------------	----------	---	--------------------------------------	---

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
GOVERNANÇA	EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Recursos	Redimensiona ra demanda de recursos para a PMPI	PROGRAMA DE INCREMENTAÇÃO DE EFETIVO	EM ESTRITA OBSERVÂNCIA AOS QUESITOS: NECESSIDADE, EM- PREGO, EFICIENCIA E PROGRES- SÃO FUNCIONAL REGULAR NA CARREIRA, ATENDENDO TAMBÉM A REALIDADE APONTADA PELAS AVALIAÇÕES PLURIANUAIS DE NECESSIDADE, QUE PODEM DIMINUIR NA MEDIDA EM QUE RECURSOS TECNOLÓGICOS FO- REM SENDO INCREMENTADOS NO COMBATE AO CRIME.
	GESTÃO DAS PARTES INTERESSADAS	Recursos	Realizar Parcerias	REALIZAÇÃO DE CONVÊNIOS	UTILIZAR UM MODELO EXISTEN-TE OU DESENVOLVER O MODELO - PESQUISA EM FONTES SECUNDÁ-RIAS E BENCHMARKING
	GESTÃO DAS PARTES INTERESSADAS	Recursos	Realizar Parcerias	REALIZAÇÃO DE CONVÊNIOS	PESQUISA INTERNA NA PMPI
	GESTÃO DAS PARTES INTERESSADAS	Recursos	Realizar Parcerias	REALIZAÇÃO DE CONVÊNIOS	COOPERAÇÃO TÉCNICA COM OU-TRAS CO-IRMÃS E INSTITUIÇÕES(ENSINO, TECNOLOGIA, ETC)

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
GO	GESTÃO DAS PARTES INTERESSADAS	Recursos	Realizar Parcerias	REALIZAÇÃO DE CONVÊNIOS	DEFINIÇÃO DOS ATOS ADMINISTRATIVOS QUE PRECEDEM A CELEBRAÇÃO DOS CONVÊNIOS
	GESTÃO DAS PARTES INTERESSADAS	Recursos	Realizar Parcerias	REALIZAÇÃO DE CONVÊNIOS	ATRAVÉS DE ESTUDO DA LEGISLAÇÃO VIGENTE NO ESTADOPARA CRIAR MECANISMOS JURÍDICOS QUE PERMITAM A SUA

INOVAÇÃO	Processos	Inovação tecnológica	PROGRAMA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	IMPLEMENTAÇÃO
GESTÃO DAS PARTES INTERESSADAS	Recursos	Realizar Parcerias	REALIZAÇÃO DE CONVÊNIOS	UTILIZAR UM MODELO EXISTENTE OU DESENVOLVERO MODELO POR MEIO DE CONTRATAÇÃO DE UMA CONSULTORIA ESPECIALIZADA PESQUISAR EM FONTES SECUNDÁRIAS E BENCHMARKING
				ATRAVÉS DE ESTUDO DA LEGISLAÇÃO VIGENTE NO ESTADOPARA CRIAR MECANISMOS JURÍDICOS QUE PERMITAM A SUA IMPLEMENTAÇÃO

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
GOVERNANÇA	INOVAÇÃO	Processos	Inovação tecnológica	PROGRAMA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	PESQUISA INTERNA NA PMPI
	INOVAÇÃO	Processos	Inovação tecnológica	PROGRAMA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	CONTRATAR CONSULTORIA EXTERNA
	INOVAÇÃO	Processos	Inovação tecnológica	PROGRAMA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	FORMAR COMISSÕES TEMPORÁRIAS PARA APRESENTAR SOLUÇÕES EXEQUÍVEIS PARA PROBLEMAS PREVIAMENTE DEFINIDOS PELA CORPORAÇÃO
	INOVAÇÃO	Processos	Inovação tecnológica	PROGRAMA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	CONCURSO INTERNO ANUAL PARA APRESENTAÇÃO, AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DE IDEIAS INOVADORAS EM SEGURANÇA PÚBLICA.
	QUALIDADE	Processos	Gestão de Processos	GESTÃO DE PROCESSOS	IDENTIFICAR A PARTIR DA CADEIA DE VALOR EXPANDIDA
	QUALIDADE	Processos	Gestão de Processos	GESTÃO DE PROCESSOS	DESENVOLVER O TDR REALIZAR PROCESSO LICITATÓRIO

Diário Oficial

10



Teresina(PI) - Sexta-feira, 25 de março de 2022 • Nº 58

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
GOVERNANÇA	QUALIDADE	Processos	Gestão de Processos	GESTÃO DE PROCESSOS	DESENVOLVER O PROGRAMA COM O APOIO DA CONSULTORIA EXTERNA CONTRATADA E DA EQUIPE DE MELHORIA DE PROCESSOS PMPI
	QUALIDADE	Processos	Gestão de Processos	GESTÃO DE PROCESSOS	EM CONFORMIDADE COM O MODELO DE GESTÃO DE PROCESSOS PMPI
	QUALIDADE	Processos	Gestão de Processos	GESTÃO DE PROCESSOS	DE ACORDO COM O MODELO DE GESTÃO DE PROCESSOS
	QUALIDADE	Recursos	Melhorar a Logística	MODERNIZAÇÃO DAS ESTRUTURAS FÍSICAS	BUSCANDO LEGISLAÇÃO EXISTENTE ALINHANDO COM AS AISP DA SSP E CONTRATANDO CONSULTORIA
	QUALIDADE	Recursos	Melhorar a Logística	MODERNIZAÇÃO DAS ESTRUTURAS FÍSICAS	UTILIZANDO CONSULTORIA EXTERNA ESPECIALIZADA
	QUALIDADE	Recursos	Melhorar a Logística	MODERNIZAÇÃO DAS ESTRUTURAS FÍSICAS	CONTRATANDO EMPRESA ESPECIALIZADA EM CONSTRUÇÃO E REFORMAS
	QUALIDADE	Processos	Gestão por Resultados	PROGRAMA DE EXCELÊNCIA DA PMPI	UTILIZAR O QUESTIONÁRIO DO MEG

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
GOVERNANÇA	QUALIDADE	Processos	Gestão por Resultados	PROGRAMA DE EXCELÊNCIA DA PMPI	DESENVOLVER O PROGRAMA DE EXCELÊNCIA A PARTIR DOS RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO
	QUALIDADE	Processos	Gestão de Processos	PROGRAMA DE EXCELÊNCIA DA PMPI	GERIR A IMPLEMENTAÇÃO DOS PLANOS DE EXCELÊNCIA

IDENTIDADE	FORTEALECIMENTO DA IDENTIDADE	Pessoas	Identidade - Disciplina	CONSTRUÇÃO E FORTALECIMENTO DE NOVA IDENTIDADE INSTITUCIONAL NA PMPI	ELABORAR TDR CONTRATAR EMPRESA DE PESQUISA
	FORTEALECIMENTO DA IDENTIDADE	Pessoas	Identidade - Disciplina	CONSTRUÇÃO E FORTALECIMENTO DE NOVA IDENTIDADE INSTITUCIONAL NA PMPI	DEFINIR OS REQUISITOS, PREPARAR QUESTIONÁRIO E REALIZAR INTERNAMENTE
	FORTEALECIMENTO DA IDENTIDADE	Pessoas	Identidade - Disciplina	CONSTRUÇÃO E FORTALECIMENTO DE NOVA IDENTIDADE INSTITUCIONAL NA PMPI	CONTRATAR CONSULTORIA EXTERNA
	FORTEALECIMENTO DA IDENTIDADE	Pessoas	Identidade - Disciplina	CONSTRUÇÃO E FORTALECIMENTO DE NOVA IDENTIDADE INSTITUCIONAL NA PMPI	CRIAR FORÇA TAREFA ESPECÍFICA PARA A IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
IDENTIDADE	FORTEALECIMENTO DA IDENTIDADE	Pessoas	Identidade - Disciplina	PROGRAMA DE FORTALECIMENTO DA HIERARQUIA E DISCIPLINA	NOMEANDO COMISSÃO TÉCNICA INTERNA COMPOSTA POR MEMBROS COM CONHECIMENTO JURÍDICO PARA ATUALIZAR A LEGISLAÇÃO DA PMPI.
	FORTEALECIMENTO DA IDENTIDADE	Pessoas	Identidade - Disciplina	PROGRAMA DE FORTALECIMENTO DA HIERARQUIA E DISCIPLINA	CONTRATAÇÃO DE CURSOS DE CAPACITAÇÃO VOLTADOS PARA PROFISSIONAIS COM POTENCIAL PARA CARGOS DE DIREÇÃO - NO ÂMBITO DO PLANO DE FORMAÇÃO DA PMPI NO ÂMBITO DO PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS.
	FORTEALECIMENTO DA IDENTIDADE	Pessoas	Identidade - Disciplina	PROGRAMA DE FORTALECIMENTO DA DISCIPLINA E HIERARQUIA	CONTRATAR CONSULTORIA EXTERNA
FORTEALECIMENTO DA IDENTIDADE	Pessoas	Segurança Jurídica	REALINHAMENTO DA LEGISLAÇÃO INSTITUCIONAL	POR MEIO DE COMISSÃO NOMEADA PARA TAL FIM COM O AUXÍLIO DE CONSULTORIA EXTERNA PARA BUSCAR SENSIBILIZAR A ALEPI E GOVERNO ESTADUAL SOBRE A IMPORTÂNCIA DESSAS	

				ATUALIZAÇÕES.
FORTALECIMENTO DA IDENTIDADE	Processos	Segurança Jurídica	REALINHAMENTO DA LEGISLAÇÃO INSTITUCIONAL	NOMEAR COMISSÃO COMPOSTA POR MEMBROS DA CORPORAÇÃO COM SABER JURÍDICO.

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
IDENTIDADE	FORTALECIMENTO DA IDENTIDADE	Processos	Segurança Jurídica	REALINHAMENTO DA LEGISLAÇÃO INSTITUCIONAL	PROMOVER AÇÕES JUNTO AOS DEPUTADOS ESTADUAIS DA ALEPI NO SENTIDO DE AGILIZAR A ATUALIZAÇÃO DAS LEIS
	FORTALECIMENTO DA IDENTIDADE	Pessoas	Segurança Jurídica	REALINHAMENTO DA LEGISLAÇÃO INSTITUCIONAL	POR MEIO DE CORREGEDORIA FORTE E ATUANTE
	MARKETING	Sociedade e Partes Interessadas	Melhorar a imagem Institucional	PLANO DE MARKETING DA PMPI	CONTRATAR CONSULTORIA EXTERNA PARA DESENVOLVER O PLANO EM CONJUNTO COM A EQUIPE TÉCNICA DA PMPI
	MARKETING	Sociedade e Partes Interessadas	Melhorar a imagem Institucional	PLANO DE MARKETING DA PMPI	POLICIAMENTO OSTENSIVO SISTEMATIZADO EM TODO O ESTADO. CRIAÇÃO, COMPOSIÇÃO E OPERACIONALIZAÇÃO DE UM PAINEL CIDADÃO, COM CONTEÚDO MÉTRICA DE INTERESSE PARA A PMPI ENQUANTO AVALIADORES DO SEU DESEMPENHO NAS DIVERSAS ÁREAS DE ATUAÇÃO.
	MARKETING	Sociedade e Partes Interessadas	Melhorar a imagem Institucional	PLANO DE MARKETING DA PMPI	CONTRATAR SERVIÇOS PARA DIVULGAÇÃO DO TRABALHO INSTITUCIONAL; AFERIÇÃO DO GRAU DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO; CARTA DE SERVIÇOS AO CIDADÃO.

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
IDENTIDADE	MARKETING	Sociedade e Partes Interessadas	Melhorar a imagem Institucional	PLANO DE MARKETING DA PMPI	CRIAR FORÇA TAREFA ESPECÍFICA PARA A IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO, INTEGRANDO-OS ÀS INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS, ISTO É, O ENGAJAMENTO DE TODOS NO PROCESSO.
	MARKETING	Sociedade e Partes Interessadas	Melhorar a imagem Institucional	POLÍCIA COMUNITÁRIA E AÇÕES SOCIAIS	ENVOLVER A SOCIEDADE NAS AÇÕES DE SEGURANÇA PÚBLICA COM FOCO NO QUE ESTÁ POSITIVADO NO ART. 144 DA CF.
	MARKETING	Sociedade e Partes Interessadas	Melhorar a imagem Institucional	EXPANDIR O PROJETO	REFORÇO DA IMAGEM DA PMPI
	MARKETING	Sociedade e Partes Interessadas	Melhorar a imagem Institucional	POLÍCIA COMUNITÁRIA E AÇÕES SOCIAIS	POR MEIO DE ALOCAÇÃO DE MAIS RECURSOS HUMANOS DEDICADOS AO TRABALHO
	MARKETING	Sociedade e Partes Interessadas	Melhorar a imagem Institucional	POLÍCIA COMUNITÁRIA E AÇÕES SOCIAIS	PLANO DE EVENTOS
	MARKETING	Sociedade e Partes Interessadas	Melhorar a imagem Institucional	POLÍCIA COMUNITÁRIA E AÇÕES SOCIAIS	PLANO DE COMUNICAÇÃO

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
	MARKETING	Sociedade e Partes Interessadas	Melhorar a imagem Institucional	PROGRAMA DE FORTALECIMENTO DA IMAGEM INSTITUCIONAL DA PMPI	APLICAÇÃO DE QUESTIONÁRIO EM MASSA (INTERNO) E POR AMOSTRAGEM (EXTERNO) ANÁLISE DAS RESPOSTAS DO QUESTIONÁRIO (SWOT DA IMAGEM) COM GERAÇÃO DE PLANOS.



MARKETING	Sociedade e Partes Interessadas	Melhorar a imagem Institucional	PROGRAMA DE FORTALECIMENTO DA IMAGEM INSTITUCIONAL DA PMPI	INVESTIMENTO FORTE EM MARKETING DIGITAL POR MEIO DAS MÍDIAS SOCIAIS, ENTENDE-DO-AS COMO FONTES PODEROSAS E FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO E RELACIONAMENTO ATIVO, RÁPIDO E DE MASSA. TRABALHAR COM ASSÉSORIA DE PNL, DESIGNER DIGITAL E COMUNICAÇÃO SOCIAL.
MARKETING	Sociedade e Partes Interessadas	Melhorar a imagem Institucional	PROGRAMA DE FORTALECIMENTO DA IMAGEM INSTITUCIONAL DA PMPI	DESENVOLVER CANAIS DE COMUNICAÇÃO QUE PROMOVAM PROXIMIDADE AOS PERFIS A SEREM ATINGIDOS COMO FORMA DE PODER REALIZAR A ESCUTA ATIVA (TELEFONE; CHAT ONLINE; E-MAIL; REDES SOCIAIS, APLICATIVOS DE MENSAGERIA, ETC.) REALIZAR O TRATAMENTO DAS INFORMAÇÕES E CONTRIBUIÇÕES DA SOCIEDADE PARA A MELHORADOS PROCESSOS DA PMPI

				ORGANIZACIONAIS E INDIVIDUAIS
DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E MERITOCRACIA	Pessoas	Desenvolver Competências	GESTÃO DE COMPETÊNCIAS NA PMPI	COMPARAR A DEMANDA DE COMPETÊNCIAS DOS PERFIS COM A REALIDADE DA PMPI
DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E MERITOCRACIA	Pessoas	Desenvolver Competências	GESTÃO DE COMPETÊNCIAS NA PMPI	CRIAÇÃO E IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA ANUAL DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO INDIVIDUAL E COLETIVO

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
IDENTIDADE	MARKETING	Sociedade e Partes Interessadas	Melhorar a imagem Institucional	PROGRAMA DE FORTALECIMENTO DA IMAGEM INSTITUCIONAL DA PMPI	ESTUDO AMPLO E ANÁLISE APROFUNDADA SOBRE A IMAGEM INSTITUCIONAL (HISTÓRIA, INSTALAÇÕES, FARDAMENTO, SÍMBOLOS, CORREÇÃO, USO DISCIPLINADO, ETC.)
MOTIVAÇÃO	DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E MERITOCRACIA	Pessoas	Melhorar os Níveis de SO e QVT	ASCENSÃO PROFISSIONAL JUSTA	ALTERAÇÃO DAS LEIS DE PROMOÇÕES DA CORPORAÇÃO.
	DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E MERITOCRACIA	Pessoas	Desenvolver Competências	GESTÃO DE COMPETÊNCIAS NA PMPI	ATUALIZAR OU CRIAR OS PERFIS DE ACORDO COM A DEMANDA DEFINIDA NO MAPA ESTRATÉGICO DA PMPI. DEFINIR AS COMPETÊNCIAS PARA OS CARGOS
	DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E MERITOCRACIA	Pessoas	Desenvolver Competências	GESTÃO DE COMPETÊNCIAS NA PMPI	APLICAÇÃO DE QUESTIONÁRIOS SOBRE TODA A ORGANIZAÇÃO INVENTARIANDO AS COMPETÊNCIAS

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
MOTIVAÇÃO	DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E MERITOCRACIA	Pessoas	Desenvolver Competências	GESTÃO DE COMPETÊNCIAS NA PMPI	APROVAÇÃO DA LEI DE ENSINO E IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA DE ENSINO DA PMPI
	DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E MERITOCRACIA	Pessoas	Desenvolver Competências	GESTÃO DE COMPETÊNCIAS NA PMPI	ALTERAR A LEI DE PROMOÇÃO DE OFICIAIS. PROPOR A REVISÃO DA FICHA DE MERECIMENTO E UM NOVO MODELO DE ASCENSÃO PROFISSIONAL EM CONFORMIDADE COM A IDENTIDADE ORGANIZACIONAL E COM A AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO
	DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E MERITOCRACIA	Pessoas	Desenvolver Competências	GESTÃO DE COMPETÊNCIAS NA PMPI	REVISÃO DA LEI DE MOVIMENTAÇÃO DE EFETIVO
	DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E MERITOCRACIA	Pessoas	Desenvolver Competências	GESTÃO DE COMPETÊNCIAS NA PMPI	DIAGNÓSTICO FEITO POR UMA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR PARA ELABORAÇÃO DO PLANO
	DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E MERITOCRACIA	Pessoas	Desenvolver Competências	GESTÃO DE COMPETÊNCIAS NA PMPI	IMPLANTAR O ACESSO PERIÓDICO DE POLICIAIS MILITARES NO NÚCLEO COM MECANISMOS DE INCENTIVO À ADESAO AO SERVIÇO VOLUNTÁRIO, ALÉM DA RECOMPENSA REMUNERATÓRIA

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E MERITOCRACIA	Pessoas	Melhorar os Níveis de SO e QVT	PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO DO POLICIAL MILITAR	IMPLANTANDO AÇÕES QUE EFETIVAMENTE VALORIZEM E RECONHEÇAM OS POLICIAIS MILITARES PROMOVENDO O RECONHECIMENTO DA SOCIEDADE
--	---------	--------------------------------	---	---

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
MOTIVAÇÃO	DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E MERITOCRACIA	Pessoas	Melhorar os Níveis de SO e QVT	PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO DO POLICIAL MILITAR	ESTE ACOMPANHAMENTO DEVER SER DE FORMA GENÉRICA E SIMBÓLICA, COM A PRESENÇA DE UM OFICIAL OU PRAÇA COM CONHECIMENTOS JURÍDICOS, PARA DAR O SUPORTE QUANDO O POLICIAL EFETIVAMENTE PRECISAR.
	DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E MERITOCRACIA	Pessoas	Redimensionar a demanda de recursos para a PMPI	ESTUDO DE EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL COM REDIMENSIONAMENTO E DEFINIÇÃO DAS NECESSIDADES (RECURSOS HUMANOS, INTELLECTUAIS, MATERIAIS, TECNOLÓGICOS) DA PMPI	MOBILIZAR AS DIRETORIAS/ DIVISÕES E SEÇÕES QUE FORNEÇAM RELATÓRIOS ATUALIZADOS DE DADOS REFERENTES AO EFETIVO (DGP), BENS MÓVEIS E IMÓVEIS (4ª SEÇÃO) E TECNOLÓGICOS (DITEL); FAZER UM LEVANTAMENTO SOBRE OS RECURSOS INTELLECTUAIS, POR MEIO DA IDENTIFICAÇÃO DOS DIVERSOS RAMOS DO CONHECIMENTO, CUJOS OFICIAIS E PRAÇAS SEJAM DETENTORES E COMO ESSE CABEDAL PODE SER CANALIZADO PARA SE ATINGIR RESULTADOS POSITIVOS NA PMPI

EIXO	PROJETO	DIMENSÃO MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVO MAPA ESTRATÉGICO	AÇÃO ESTRATÉGICA	COMO FAZER
	EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Recursos	Redimensionar a demanda de recursos para a PMPI	ESTUDO DE EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL, COM REDIMENSIONAMENTO E DEFINIÇÃO DAS NECESSIDADES (RECURSOS HUMANOS, INTELLECTUAIS, MATERIAIS,	A PARTIR DAS INFORMAÇÕES DO PLANO ESTADUAL DE SEGURANÇA PÚBLICA, PLANO DE COMANDO, LEVANTAMENTO ESTATÍSTICO QUE EVIDENCIE O MAPA DA VIOLÊNCIA NO ESTADO, RELATÓRIOS DE PRODUTIVIDADE; UTILIZAR UM MODELO EXISTENTE OU DESENVOLVER UM MODELO

			TECNOLÓGICOS) DA PMPI	ESPECÍFICO - PESQUISA EM FONTES SECUNDÁRIAS E BENCHMARKING
EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	Recursos	Redimensionar a demanda de recursos para a PMPI	ESTUDO DE EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL, COM REDIMENSIONAMENTO E DEFINIÇÃO DAS NECESSIDADES (RECURSOS HUMANOS, INTELLECTUAIS, MATERIAIS, TECNOLÓGICOS) DA PMPI	DIAGNOSTICAR O EFETIVO IDEAL DA CORPORAÇÃO PARA DESENVOLVER AS AÇÕES EM TODO O TERRITÓRIO PIAUIENSE. ORGANIZAR QUADRO DE DEMANDA DAS NECESSIDADES LOGÍSTICAS DAS UNIDADES DA PMPI: VEÍCULOS (AUTOMÓVEIS, MOTOCICLETAS, HELICÓPTERO, LANCHAS), ARMAMENTO, COLETES BALÍSTICOS, MOBILIÁRIO EM GERAL, EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA, APARELHOS E UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS (CONDICIONADORES DE AR, TELEVISÕES, GELADEIRAS, FRIGOBARES, FOGÕES)

10. Cronograma

O horizonte temporal desse Plano Estratégico foi definido como sendo o período de 2021 a 2026, assim, a gestão do Plano deverá desenvolver um cronograma, em função da capacidade de investimento da PMPI.

Dada a dificuldade em obter recursos para investimento no Plano Estratégico, no curto prazo e considerando que a alocação de recursos para esta finalidade, só poderá ser inserida no orçamento que a PMPI apresentará em 2022, sugerimos que se realize um estudo específico para a consolidação do cronograma de realização das ações do Plano, dentro de seu horizonte temporal. Há, contudo, algumas sugestões relativamente à priorização das ações:

- Priorizar inicialmente as atividades (O Que Fazer) que foram consideradas sem necessidade de investimento por poderem ser realizadas apenas com utilização de recursos internos já disponíveis na PMPI. Há 56 atividades com essa característica no Plano Estratégico da PMPI e representam 54,37% do total de 103 atividades abrangidas pelas ações estratégicas.
- Priorizar, em seguida, as atividades que necessitam de investimento estimado em valores inferiores a R\$ 100.000,00. Há, no Plano Estratégico da PMPI, 28 dessas atividades que correspondem a 27,18% do total das atividades do Plano.
- Priorizar em seguida as 19 atividades cuja estimativa de investimento é superior a R\$ 100.000,00. Assim, priorizaremos 102 das 103 atividades do Plano Estratégico.
- A atividade a seguir deve ser considerada e gerida de forma específica dado que seu valor estimado de investimento representa 49,57% do valor total estimado para



investimento no Plano Estratégico que é de R\$ 30.261.000,00.

11. Gestão do Plano Estratégico da PMPI

A gestão do projeto de implementação do Plano Estratégico da PMPI é uma atividade complexa e que exige, como toda atividade de gestão, ações de planejamento, controle e desenvolvimento, com o objetivo maior de alcançar os objetivos definidos, nos prazos estipulados, com os recursos previstos, com efetiva agregação de valor.

Relacionam-se, a seguir, um conjunto de sugestões para assegurar o excelente desempenho do modelo de gestão estratégica da PMPI:

- Definir um gestor do Projeto Estratégico (GPE) que coordenará no nível mais elevado da hierarquia, a eficiência e eficácia global da implementação do Plano Estratégico, a partir dos resultados e do desempenho alcançados nos 3 Eixos.

Deverá realizar reuniões semestrais com os Líderes dos Eixos (LE) para acompanhar o desempenho na implementação das ações abrangidas e seu impacto no alcance dos objetivos das dimensões do BSC, bem como na variabilidade dos indicadores sugeridos para avaliar o desempenho da PMPI a partir dos FCS tal como definido no item 8 deste relatório. Semestralmente o GPE publicará, interna e externamente à PMPI, um relatório de Gestão do projeto Estratégico.

- Definir Líderes de Eixo (LE) que coordenarão as atividades dos Líderes de Projetos: Haverá 3 Líderes de Eixo (Governança – Identidade – Motivação) que emitirão relatórios quadrimestrais com informações sobre o desempenho estratégico de cada um dos eixos no que se refere ao alcance dos seus objetivos.

Neste Plano Estratégico, a missão dos Líderes de Eixo é a de coordenar o alcance dos objetivos definidos para cada Eixo e para as dimensões do mapa estratégico (Objetivos do Mapa Estratégico) definidos no item 7 (Mapa Estratégico) deste relatório abrangidas pelo eixo sob a sua liderança.

- Definir Líderes de Projeto (LP) que coordenarão o alcance das metas definidas para cada ação ou iniciativa estratégica abrangida pelo seu projeto. Nesta perspectiva, poderá formar a sua equipe de projeto e definir líderes de ação formalizando essa delegação junto aos LE, e delegar a condução de ações sobre a sua responsabilidade, para pessoas da sua equipe de projeto.

Os LPs emitirão um relatório bimestral informando o grau de alcance dos objetivos definidos para as ações abrangidas pelo Projeto sob a sua liderança, em conformidade com os indicadores e metas definidos na planilha geral do Plano estratégico.

- A estrutura de gestão do Projeto de Implementação do plano estratégico da PMPI terá:
 - 1 Gestor de Projeto (GPE)
 - 3 Líderes de Eixos (LE)
 - 9 Líderes de Projeto (LP)
- A agenda de reuniões deverá ser definida por cada líder, em função da necessidade demandada pela implementação do Plano Estratégico.

FICHA TÉCNICA

Governado do Piauí
WELLINGTON DIAS

Vice-Governadora do Piauí
REGINA SOUSA

Comandante-Geral da PMPI
CORONEL PM LINDOMAR CASTILHO

Subcomandante-Geral da PMPI
CORONEL PM SOUSA FILHO

Supervisão geral
CORONEL PM ELZA

Concepção Gráfica
BRUNO SOARES/ CCOM

Atendimento PM-PI
JANNAINA HIDD

Fotos
SARGENTO PM F. CARVALHO/ SARGENTO PM PAULO BRITO/ ARQUIVO PM-PI

Revisão textual
REJANE MORAES

O GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ

no uso das atribuições que lhe conferem os incisos I, V e IX, do art. 102, da Constituição Estadual, e conforme Despacho SEDUC-PI/GSE/AJG nº 2408/2021, de 30 de novembro de 2021, da Secretaria de Estado da Educação, e Ofício nº 011/2021 - P/JLN, de 03 de novembro de 2021, da Procuradoria-Geral do Estado, registrados sob SEI 00003.004352/2021-47,

RESOLVE nomear, por força de decisão judicial e condicionado à permanência da aludida decisão proferida no Processo nº 0703488-17.2018.8.18.0000, em trâmite no Tribunal de Justiça do Estado do Piauí, os abaixo listados para exercerem o cargo efetivo de Professor, Classe Superior com Licenciatura, Nível "I", 20 horas semanais, do quadro de pessoal permanente da Secretaria de Estado da Educação – SEDUC/PI, com lotação na 9ª Gerência Regional de Educação, município sede: Picos, ressalvando que não há cargo vago.

Classificação	Área: História
015	BRUNO SANTOS LUZ
016	ANA PAULA DE ALMEIDA LIMA
017	NÍVIA NÁDIA BEZERRA
020	ALLYSSON PEREIRA BEZERRA
021	RICHARDY LEAL OLIVEIRA
023	RINARIA SANTANA DE QUEROZ
026	RICARDO FERNANDO CAVALCANTE

PALÁCIO DE KARNAK, em Teresina (PI), 25 de março de 2022.

José Wellington Barroso de Araújo Dias
Governador do Estado do Piauí

Osmar Ribeiro de Almeida Júnior
Secretário de Governo

Ariane Sídia Benigno Silva Felipe
Secretária da Administração e Previdência

SECRETARIA DE SAÚDE DECRETOS DE 25 DE MARÇO DE 2022

O GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ, no uso das atribuições que lhe confere o inciso V, do art. 102, da Constituição Estadual,

RESOLVE tornar sem efeito o Decreto s/nº, datado de 24-03-2022, publicado no DOE nº 57, de 24-03-2022, na pág. 16 que nomeou **HERBERT CAVALCANTE MOURA**, para exercer o Cargo em Comissão, de Coordenador de Fisioterapia no Hospital Regional de Uruçuí, símbolo DAS-2, da Secretaria de Saúde, com efeitos a partir de 23 de Março de 2022.

O GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ, no uso das atribuições que lhe confere o inciso V, do art. 102, da Constituição Estadual,

RESOLVE tornar sem efeito o Decreto s/nº, datado de 24-03-2022, publicado no DOE nº 57, de 24-03-2022, na pág. 16, que exonerou, de ofício, **ITALO OSIRES MADEIRA MARTINS IBIAPINA QUEIROZ**, do Cargo em Comissão, de Coordenador de Fisioterapia no Hospital Regional de Uruçuí, símbolo DAS-2, da Secretaria de Saúde, com efeitos a partir de 23 de Março de 2022.

O GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ, no uso das atribuições que lhe confere o inciso V, do art. 102, da Constituição Estadual,

RESOLVE tornar sem efeito o Decreto s/nº, datado de 17-03-2022, publicado no DOE nº 52, de 17-03-2022, na pág. 02, que designou o Coordenador de Fisioterapia da Secretaria de Saúde **ITALO OSIRES MADEIRA MARTINS IBIAPINA QUEIROZ**, para